

openhemas

El mejor CMS para periódicos digitales

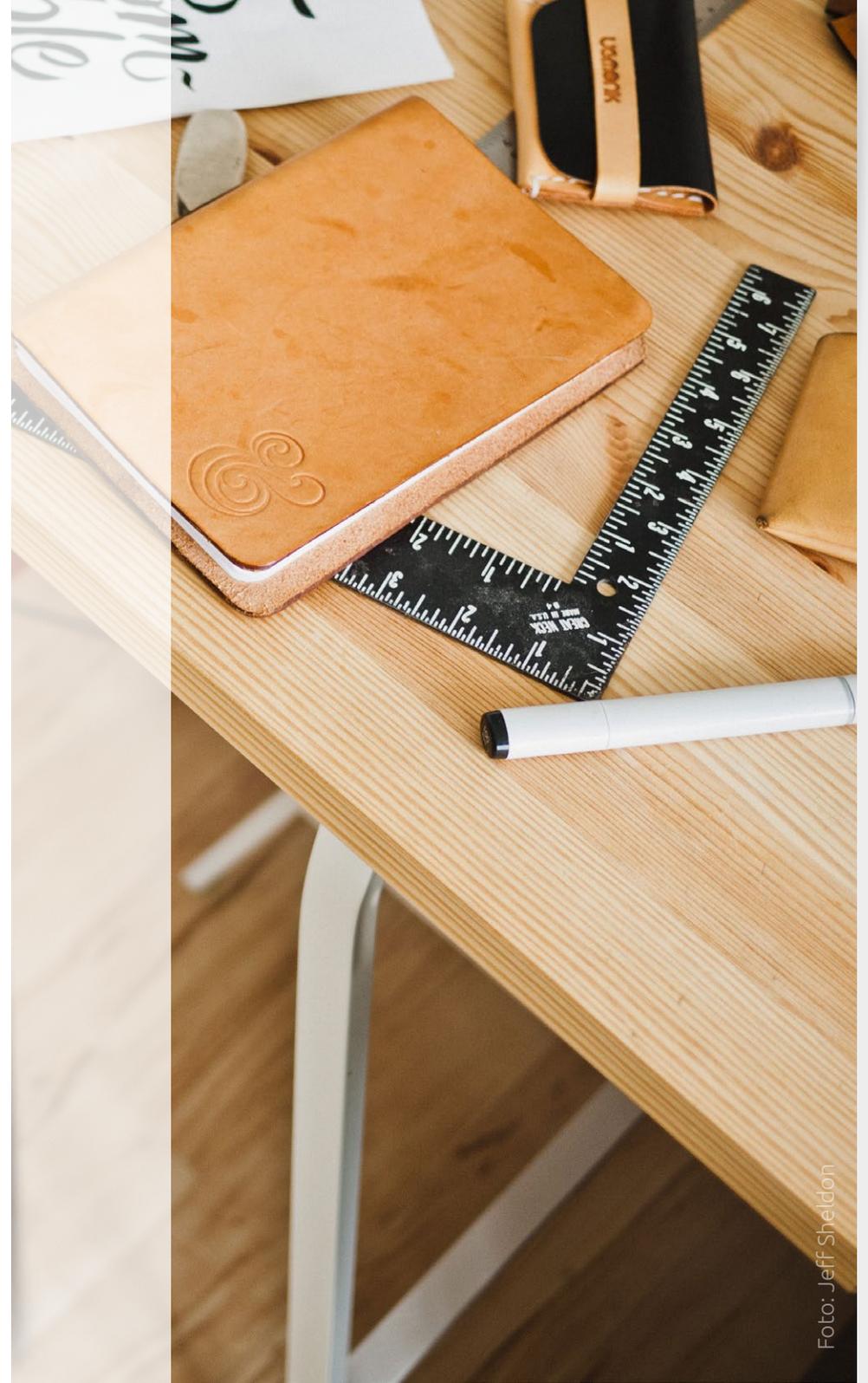
POWERED BY
OPENHOST

INTRODUCCIÓN

En Openhost siempre nos proponemos **mejorar la experiencia de usuario** del CMS Opennemas y ayudaros a crear, enriquecer y mantener vuestro diario online –que también es el nuestro– para que los lectores obtengan una inmejorable experiencia cuando estén visualizando los contenidos.

Para ello hemos creado esta pequeña guía de consejos de diseño que esperamos sea un **punto de apoyo** a la hora de comenzar, actualizar o optimizar vuestro diario.

Vamos a explicar una serie de consejos sobre estilo gráfico y tipografía que sin duda influyen en que el diario muestre un estilo **visual limpio, agradable y profesional**, lo que hará que el lector se sienta cómodo, gane confianza y vuelva a vuestros contenidos.



PILARES

ESTILO

El diseño que se aplica a un nuevo diario ha de ser **cuidadosamente desarrollado para dar la imagen adecuada**, ya sea sobria, fresca, moderna, clásica, tecnológica, minimalista... eso es lo que queremos transmitir y el diseño es una de las más importantes vías para lograrlo.

CONTENIDO

Necesitamos contar historias con un lenguaje natural y comprensible, pero sobre todo que sea **creíble, relevante e interesante**.

PROTAGONISMO

No hay que olvidar que el **protagonista precisamente es el contenido**, y para ello necesitamos crear un diseño que lo resalte, donde todos los elementos estén en armonía y el foco quede fijado en lo que el lector está buscando.

DIFERENCIACIÓN

Hay muchos diarios online, y necesitamos que los nuestros sean únicos (cada uno a su manera). Para ello aconsejamos utilizar el estilo gráfico y la tipografía como herramientas para que nuestro diario sea **fácilmente reconocible**.

MOVILIDAD

El **60% de las noticias se leen en dispositivos móviles** y si incluimos los tablets en la cuenta llegamos al **75-80%***. Es por esto que debemos de desarrollar y mostrar una versión de nuestro diario que se adapte a los diferentes tipos de pantalla de manera armónica y efectiva. En Opennemas ya desde final del año pasado implementamos nuevos procedimientos de producción y soporte **"Mobile First"** y ahora queremos ayudar a nuestros periódicos a hacer lo mismo.

**Fuente de datos Open Host, SL*



Foto: Jeff Sheldon

My Logo

My Logo



Portada

Actualidad

Economía

DO

PORTADA

ACTUALIDAD

ECONOMÍA

DON'T

ESTILO

Para conseguir un diseño funcional, atractivo y fluido debemos tener muchos parámetros en cuenta, pero vamos a remarcar los que nos parecen fundamentales y necesitan una especial atención para asegurarnos que nuestros lectores se queden con nosotros y otros nuevos lleguen.

CABECERA

Es nuestra carta de presentación, en donde el usuario fija su primera mirada para ubicarse y saber donde se encuentra.

Nuestro logo en la cabecera debe lucir con un aspecto perfecto. Debemos respetar sus proporciones y tamaños, no cayendo en la tentación de 'más grande es mejor', porque no suele funcionar bien en este caso.

El otro elemento básico en nuestra cabecera es el **menú principal** teniendo, igualmente, un alto porcentaje de influencia en la memorización/reconocimiento de nuestra imagen. Los aspectos importantes de este son: **espaciado bien pautado** entre los elementos, una correcta **elección de tipografía** (tanto a nivel de legibilidad como de tamaño) y la densidad que nunca deberá sobrepasar más de una línea, lógicamente.

ESTILO

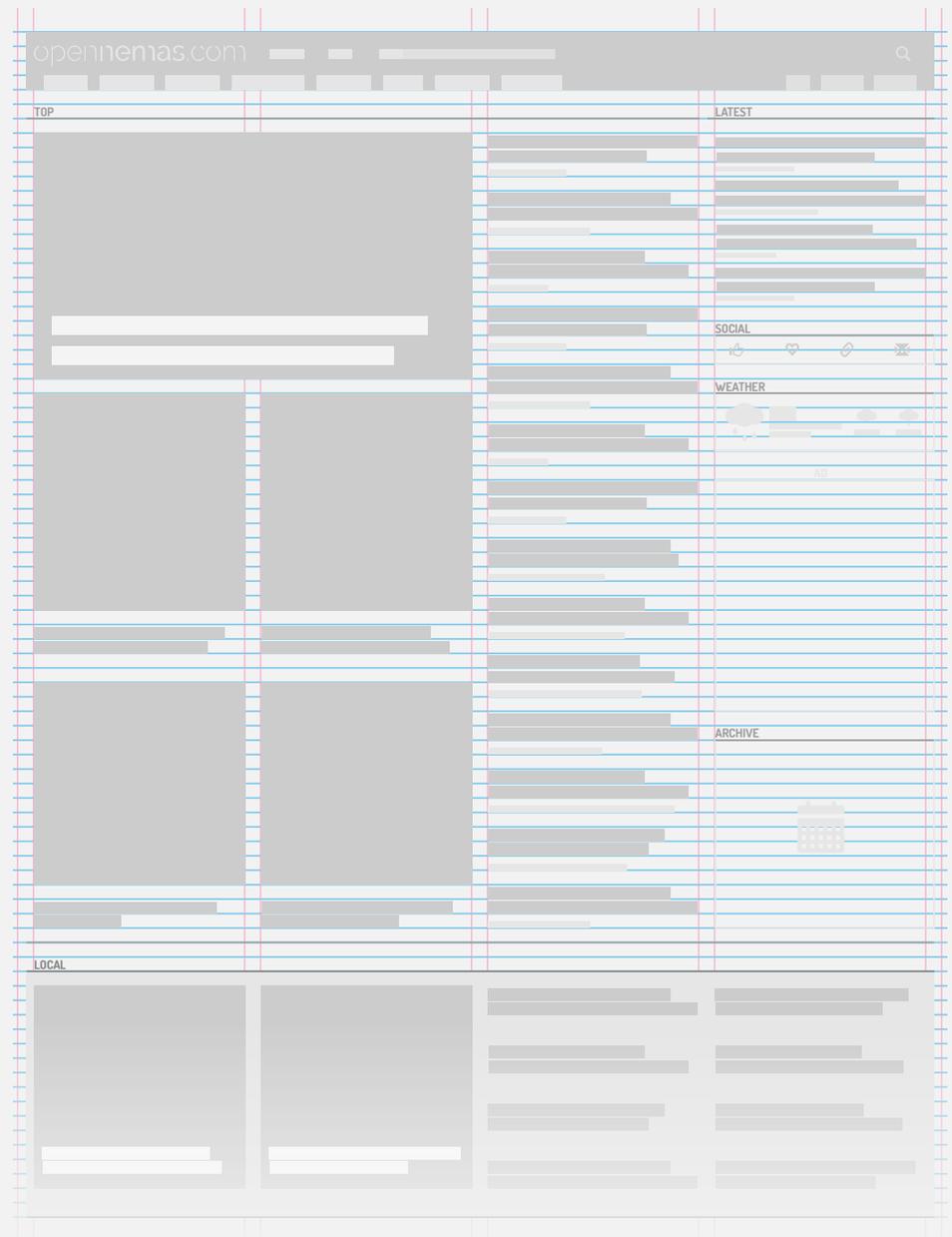
REJILLA

La **rejilla o cuadrícula** es la que marca la sensación global de orden y estructura de nuestra página de noticias. Mantenerse fiel a ella en todos y cada uno de los bloques es obligatorio. Si la respetamos a la hora de diseñar distintos elementos, sabremos que estos se mostrarán adecuadamente en cualquier situación.

Para fijar el ancho de nuestra rejilla tenemos en cuenta los **distintos tamaños de pantalla** en los que se va a visualizar nuestro contenido. Como los tamaños y resoluciones son demasiadas aconsejamos preparar nuestra rejilla para 3 o 4 anchos máximo: Móvil (<480px), Tablet (<768px), Portátil (<1024px) y Escritorio (<1024px).

Debemos escoger unos **tamaños de columna y “gutters”** (margenes interiores) que se adapten a los distintos espacios y ratios de los elementos que posicionaremos en ellas (img, ads, widgets). Una buena elección aquí nos permitirá un amplio abanico de subdivisiones cuando sean necesarias.

También es conveniente contar con una **rejilla horizontal de “x”** pixels, y usarla como base para los espacios de interlineados, márgenes, paddings, etc. Es muy útil para conseguir un buen ritmo en las alturas de los elementos usar **múltiplos de X**.



DO

Lorem ipsum dolor sit amet, con enean commodo ligula eget de

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusant
eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae viti

- + Li European lingues es membres del sam familie lor separat existentie
- + Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit aenean commodo li
- + Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium

DON'T

Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing, enean commodo

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusant
eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae

- + Li European lingues es membres del sam familie lor separat existentie
- + Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit aenean commodo ligula
- + Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium

ESTILO

TIPOGRAFÍA

Quizás sea el componente más complicado a la hora de elegir. Con tipografía nos referimos a la “forma de escribir”, que incluye no sólo la fuente y el tamaño si no también el espacio entre líneas, el formato y el estilo de fuente de la letra, etc... Su función es crítica, ya que **con ella imprimiremos a nuestro diario el carácter deseado.**

La tipografía (font, tamaño y estilo de letras) establece el tono de voz, la altura, la fisonomía de las noticias del periódico. El conjunto de líneas de palabras de hecho tiene casi la misma potencia que un vídeo o una imagen, especialmente en el imprinting negativo. Si hay demasiado “negrita” o “capital” parecerá que nuestro periódico grita y se le podría considerar agresivo, al contrario si la “fuente” es demasiado pequeña y “cursiva” el periódico podría resultar flojo y difícil de leer. La primera regla de tipografía web es que tiene que ser **fácilmente legible, y escalable.**

Lo ideal es ceñirnos a **2 tipografías**: una para **titulares**, ladillos, menús, etc. y otra para **texto de párrafo** y elementos de carácter más extenso. Podemos disponer de las distintas variantes de ambas (bold, italic, light...). También hay que tener en cuenta que deben tener un **cierto magnetismo entre ellas.**

El introducir más tipografías (sobre todo usándolas en los elementos principales) rompe con el carácter de nuestro diario, **haciéndonos perder identidad.** Podemos hacer una excepción escogiendo otra tipografía para citar o reproducir textos de terceros.

Un **error muy común** que se suele cometer es escoger la tipografía que nos gusta a nosotros, pensando **individualmente**, en vez de escoger la que se adecua a la ideología, estilo, sector, o objetivo de nuestro diario.

DO

Phasellus eu fringilla sem turpis, id sodales diam

Quisque ipsum libero, porta vel rhoncus rhoncus, tempor at mauris cras sit amet diam non enim eleifend faucibus ac nec lorem pellentesque. +

- + Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- + Mauris ut euismod ex, non lacinia

DON'T

Phasellus eu fringilla sem turpis, id sodales diam Quisque ipsum libero, porta vel rhoncus rhoncus, tempor at mauris cras sit amet diam non enim eleifend faucibus ac nec lorem pellentesque. +

- + Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
- + Mauris ut euismod ex, non lacinia

DO

Phasellus eu fringilla sem nunc bibendum quam turpis id sodales

DON'T

Phasellus eu fringilla sem nunc bibendum quam turpis id sodales

ESTILO

TIPOGRAFÍA

Deberíamos usar siempre la **tipografía principal para definir claramente la jerarquía** de nuestros contenidos. Esto es muy útil para ayudar al usuario (que tiende a leer nuestra portada de un primer vistazo saltando rápidamente de artículo y artículo) a encontrar rápidamente la información de su interés.

Todos los elementos deben tener bien definido un **correcto interlineado** y no sólo el tamaño del cuerpo. Dependiendo de la densidad de los contenidos asignaremos un valor adecuado, teniendo en cuenta que no debería ser mayor de 1,5 del tamaño del cuerpo.

También es aconsejable usar un kerning o interletraje negativo (dependiendo del tamaño de texto, entre -2 px para los grandes y -1 px para los pequeños), sobre todo en tipografía sin serif, ya que en pantalla tienden a verse separadas. Haciendo esto ganaremos mucho en legibilidad.

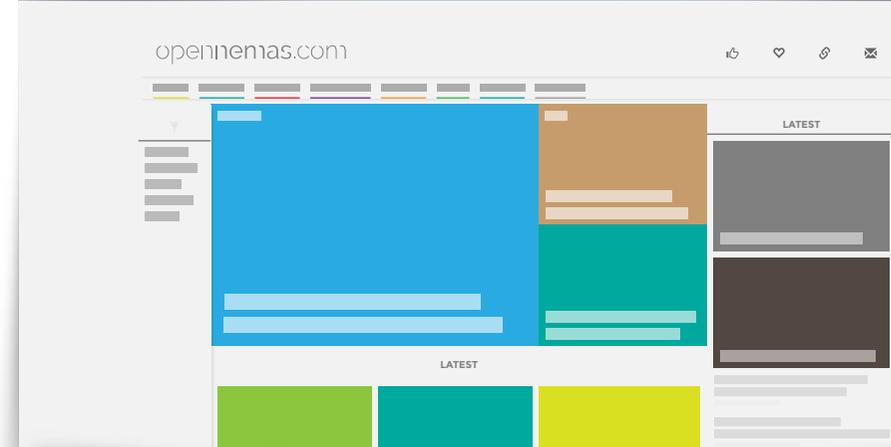
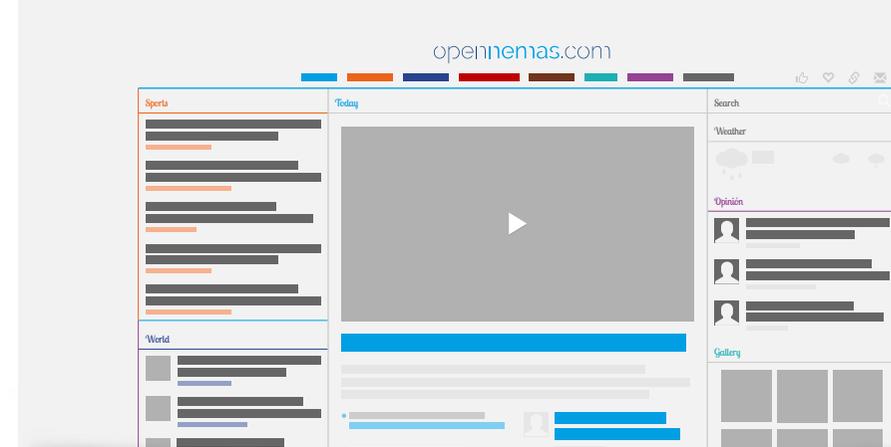
ESTILO

COLOR

Cuando se trate de escoger el color de un diario debemos tener en cuenta que no hay una regla fija, pero si algunos detalles que marcan la diferencia.

Podríamos optar por usar alguna de estas variantes:

- Un **tema de color general neutro**, con un color de 'marca' que resalte. Podemos usar pequeños elementos de color para identificar categorías sin romper la neutralidad.
- Un tema basado en **colores por secciones** si disponemos de muchas categorías principales de artículos. Esto ayuda al lector a identificar rápidamente artículos de su interés.
- Si nuestro diario usa **imágenes como base principal**, lo lógico es dejar que estas 'coloreen' nuestra página. Si es así podemos usar una paleta de colores reducida para nuestros elementos de texto.



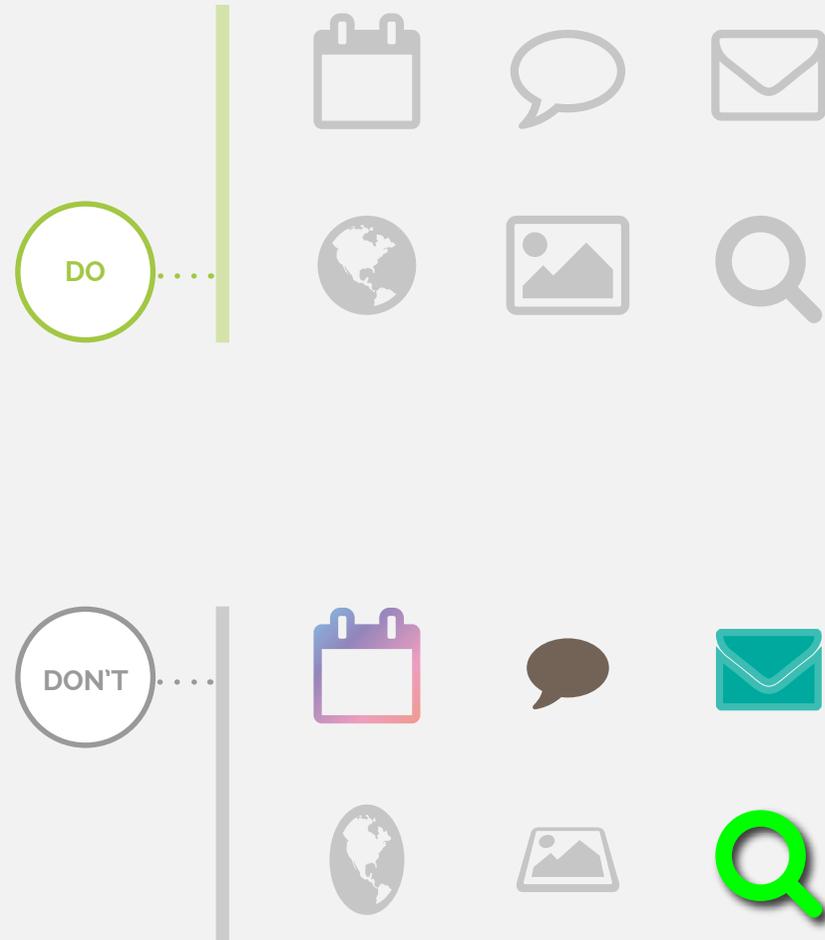
ESTILO

ICONOGRAFÍA

Nosotros pensamos que **“una imagen vale más de mil palabras”** y que es muy importante para ayudar visualmente a categorizar y entender los elementos de la página utilizar algún tipo de gráficos. Lo ideal es usar un juego de iconos bien diseñado, proporcionado con el texto, que tenga **continuidad en todos sus iconos**, que sea escalable y ‘estilizable’.

Tendríamos que trabajar únicamente con este juego de iconos y definir bien el uso de cada uno, porque así el usuario tiene una pista inequívoca de lo que pasa al hacer clic en esa zona.

Es importante usar **símbolos universales** en los iconos, para que el usuario no tenga que pensar al verlos.



opennemas

Tu sistema abierto de gestión de noticias

Contacta con nosotros

help.opennemas.com

sales@openhost.es

[@opennemas](https://twitter.com/opennemas)

[Opennemas](https://www.facebook.com/Opennemas)